

BOULEVARD DU JAZZ



Pour fêter les 15 ans du festival, le comité Saint Germain associe les commerçants du quartier pour un concert Jazz New Orleans déambulatoire



15ème édition – 15 ans du Festival
du 21 mai au 1^{er} Juin 2015

Le Festival Jazz à Saint-Germain-des-Prés Paris en quelques chiffres



Un **événement musical parisien** majeur ancré au cœur de Paris :

- 15^{ème} édition du 21 mai au 1^{er} juin 2015
- Une fréquentation de plus de 12 200 spectateurs
- 45 événements sur 12 jours dans 30 lieux différents : musique, expositions photos, conférences, jazz & bavardages...
- 100 artistes professionnels et 60 amateurs programmés
- Une équipe de 130 personnes dont 55 bénévoles
- 43 partenaires impliqués dans le festival
 - institutionnels
 - médias
 - privés
- Un plan de communication puissant (dont 440 faces MUPI, affichage Decaux, dans tout Paris)
- Un site internet très visité : www.festivaljazzsaintgermainparis.com



Pierre Bertrand
Paris Jazz Big Band



Raphael Gualazzi,
Studio SFR, 2013



Animez votre quartier en accompagnant le 1^{er} concert déambulatoire du Festival Jazz à Saint-Germain-des-Prés Paris



Le comité souhaite s'inscrire dans le cadre du festival en organisant un évènement musical festif permettant aux commerçants d'animer le quartier.

C'est dans ce sens que nous vous proposons de devenir partenaire officiel du 1^{er} **boulevard du Jazz**, en **ouverture du Festival** Jazz à Saint-Germain-des-Prés Paris.

Concept du Boulevard du Jazz

1 date : Jeudi 21 Mai – Jour de **l'ouverture du Festival** - de 18h30 à 20h30 - avant le concert à l'église Saint Germain (21h)

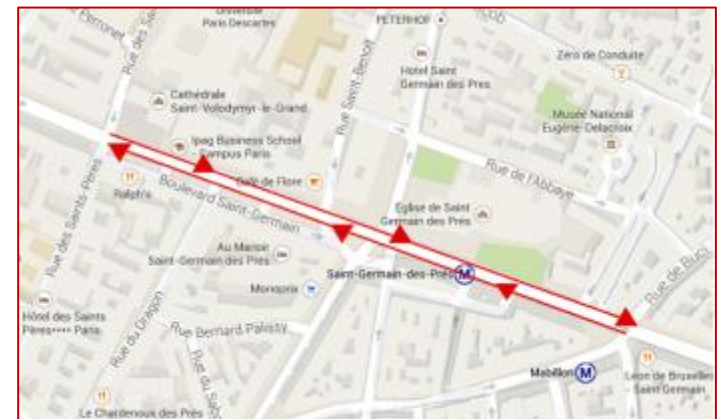
2^e date suggérée si plus de boutiques : vendredi 29 mai – de 18h30 à 20h30.

1 lieu : Le **boulevard** Saint Germain – Tronçon rue des Saints-Pères jusqu'à Mabillon

1 groupe : De **jazz New Orleans** – Musique internationalement appréciée et festive - Déambulant sur le Boulevard pendant 2 heures.

Autre option possible : Jazz manouche

Votre boutique : Le groupe s'arrête jouer une dizaine de minutes **devant les boutiques ou commerçants participants au projet (base de 10 boutiques).**



Budgets et contreparties : un coût faible, une visibilité haut de gamme



Comment devenir partenaire de cet évènement ?

Pour un budget total de 4 000€ HT, participez à la vie culturelle du quartier.

Une offre clé en main

Le budget comprend

- La recherche et la sélection du groupe
- 2 heures de prestation du groupe en configuration ambulante
- la gestion et la coordination de l'évènement par l'équipe du festival
- Un régisseur artistique pendant toute la durée du concert
- La gestion administrative des musiciens salariés
- L'annonce de l'évènement dans l'intégralité des outils de communication du festival (programmes officiels, dossier de presse, site internet, réseaux sociaux).

**Soit un coût par boutique de 400€ H.T. pour
10 boutiques partenaires**

Pourquoi nous accompagner dans cette nouvelle aventure ?

- 1- Un évènement qui associe directement les commerçants à la vie culturelle du quartier
- 2- Générer du trafic dans votre boutique et faire bénéficier à votre enseigne de la notoriété et de l'image du festival
- 3- Concert intégré dans la programmation officielle du festival
- 4- Annonce de l'évènement dans les programmes du festival (81 000 format poche + 5 000 programmes officiels)
- 5- Une animation qualitative et vivante qui associe le Jazz New Orleans au format déambulatoire
- 6- Célébration des 15 ans d'un des plus grands festivals de Jazz à Paris
- 7- Evènement grand public qui investit pendant 15 jours un des quartiers les plus réputés au monde (Saint-Germain-des-Prés)

Vos contacts

Véronique TRONCHOT

Responsable du développement
Partenariats – mécénat – événementiel
06 10 18 63 81
veronique@espritjazz.com

Jean CABAUD

Stagiaire développement
Partenariat – mécénat - évènementiel
07 60 67 70 19
jean@espritjazz.com



L'esprit Jazz
19 rue des Frigos, 75013 Paris
Permanence : 78 rue Bonaparte, 75006 Paris
tel : 01 56 24 35 50 – fax : 01 56 24 34 35

www.espritjazz.com
www.festivaljazzsaintgermainparis.com

[Retrouvez-nous sur Facebook / Twitter](#)